

NOME: EKATERINA KOMLEVA

MESTRADO EM: RELAÇÕES INTERNACIONAIS

ORIENTADOR: PROF^a.DR^a CARLA GUAPO COSTA

DATA: 30 DE SETEMBRO DE 2014

TÍTULO DA TESE: PROJETO PARA A ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA VISION-BOX PARA O MERCADO AFRICANO.

RESUMO

O presente Projeto irá basear-se no estudo de caso da empresa - líder no mercado de tecnologia biométrica chamada *Vision-Box - Soluções de Visão por Computadores, SA*. Pretende-se diagnosticar o caso desde a perspectiva de desenvolvimento de negócios internacionais e a respetiva coordenação interdepartamental necessária para responder a procura crescente do produto/serviço.

Após uma descrição de todas as partes integrais da empresa, procurar-se-á determinar uma área geográfica específica em que a *Vision-Box* possa vir a aumentar a sua presença e realizar um estudo detalhado das oportunidades de negócio nessa região. O estágio curricular dentro da empresa permitiu facilmente identificar o mercado de interesse nesta fase de crescimento internacional devido à reduzida quantidade de projetos no continente africano, quando comparada com as outras partes do mundo, apesar de aquele apresentar índices de crescimento e de atratividade para investidores bastante altos.

O Projeto irá investigar detalhadamente quais são os países africanos que têm o maior potencial para ser clientes da *Vision-Box* em anos determinados e as razões para tal escolha. O resultado desta investigação é apresentado em forma de *ranking*: foram selecionados cinco países economicamente mais desenvolvidos e avançados suficientemente na utilização da biometria. Baseado nos resultados dessa investigação, o projeto termina com as recomendações para uma estratégia de abordagem do mercado africano pela *Vision-Box*.

Palavras-Chave: Biometria, Desenvolvimento de Negócios Internacionais, Estratégia, África, Comportamento Organizacional.